

Tania Feige,  
Inhaberin  
des Fliesen-  
Fachgeschäftes  
„nuovo ceramico“.



Gold, Glanz und  
Glamour sind im  
Bad durchaus  
erlaubt, auch wenn  
sich Luxus  
im „Private Spa“  
inzwischen anders  
definiert.



Zeitgemäßer Luxus fürs „Private Spa“

## Wichtigster Raum im Haus

**Zugegeben: Der Begriff „Luxus“ hat einige Imageprobleme. Klingt er doch für viele ausschließlich nach sündhaft teuren Genüssen jedweder Art, die sich ohnehin kaum einer leisten kann. Gerade in einer**

**Zeit, die offenbar von Krise zu Krise eilt und deshalb vom Ruf nach der „neuen Bescheidenheit“ geprägt ist, scheint Luxus nun wirklich nicht in die Landschaft zu passen. Oder doch?**

**D**ie Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS) jedenfalls bricht für ihn, den Luxus im Bad, eine Lanze – und sieht darin sogar einen in breiten Bevölkerungskreisen wachsenden Trend.

Der VDS definiert „Luxus“ freilich neu und meint damit die Zeit und die Sorgfalt, die die Menschen für sich selbst und ihr körperliches und seelisches Wohlbefinden aufwenden.

Die Erklärung für diese Entwicklung liefert der Branchenverband gleich mit: „Je turbulenter es draußen in der Alltagswelt zugeht, desto größer wird auch der Wunsch nach Ruhe, Regeneration und Entspannung. Dabei spielt das heimische Bad, als per-

sönlicher Lebens- und Entfaltungsraum, eine immer wichtigere Rolle.“

Das bestätigt auch eine aktuelle Internet-Umfrage, an der rund 70.000 Leser/innen von Publikumszeitschriften teilnahmen: Danach genießt das Bad bei den Bundesbürgern eine sehr hohe Wertschätzung. Laut Erhebung, halten 94 Prozent das Bad als Entspannungsort für „relativ wichtig“ und 5 Prozent sogar für den „wichtigsten Raum im Haus“.

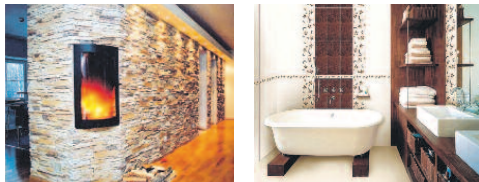
Passend zum generellen Entspannungsvotum, fielen zudem die Antworten auf die Frage nach der „Wunschausstattung“ im Bad aus: Mit jeweils rund 50 Prozent rangierten danach Whirlpools, große Badewannen und

Regenbrausen auf den ersten 3 Plätzen der Bundesbürger.

Hier, wie bei den übrigen Einrichtungsobjekten, fehlt es nicht an den nötigen Angeboten und Alternativen, um das individuelle „Private Spa“ zu realisieren: Ob kantig oder geschwungen, ob geradlinig streng oder organisch weich – das breite Designspektrum macht alles möglich!

Tendenz: Immer mehr Menschen gönnen sich den „Luxus“, sich intensiv um ihr körperliches und seelisches Wohlbefinden zu kümmern. Dabei spielt das heimische Bad, als persönlicher Lebens- und Entfaltungsraum, eine immer größere Rolle.

nuovo ceramico Fliesenfachhandel GmbH · Gernsstraße 19 · 30659 Hannover



nuovo  
ceramico  
Fliesenfachhandel mit großer  
Ausstellung: „Italienische Fliesen“



### Öffnungszeiten

Montag - Freitag  
9.00 - 12.00 Uhr  
und  
13.00 - 18.00 Uhr  
Samstag  
9.00 - 14.00 Uhr

Terminvereinbarungen auch  
außerhalb der Geschäftszeiten

Tel. 0511 / 640033 · Fax: 0511 / 6497906 · www.ceramico.de · info@ceramico.de